

KATA PENGANTAR

Kepada Puji dan Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Kasih dan Karunianya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dimana skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Manajemen Progran Pendidikan Strata Satu (S1) Universitas Esa Unggul, Jakarta, yang berjudul ; **“Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus : Penumpang Grab Kecamatan Tambora, Jakarta Barat)”**.

Penulis menyadari sesungguhnya mempunyai kekurangan dan keterbatasan, sehingga penyajian penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran ke arah penyempurnaan sangat penulis harapkan. Selain itu menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyelesaian studi maupun penyelesaian penulisan ini banyak suka dan duka serta kesulitan yang dihadapi, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bantuan, bimbingan, pengarahan serta nasihat yang sangat berharga bagi penulis yang diberikan oleh para pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Bpk. Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bpk. Dr. MF Arrozi Adhikara, SE, M.SI, AKT, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul

3. Bpk. Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul
4. Ibu. RA Nurlinda, SE, MM Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan dalam memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen program studi manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.
6. Kedua orang tua, Bp. Kuswanto dan Ibu. Suparti yang selaku mendukung dan memotivasi saya seutuhnya, serta selalu mengiringi penulis dengan doa hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
7. keluarga di Jakarta yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan saya terutama Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul 2013
9. Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih.

Akhir kata, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pedoman pembelajaran bagi kawan-kawan mahasiswa Fakultas Ekonomi, baik di Universitas Esa Unggul maupun Universitas-Universitas lainnya serta menjadi bahan pengetahuan bagi masyarakat luas.

Jakarta, 14 April 2017

Prassetio Kusparwanto